

輔仁大學 115 學年度 學士班 必修科目表

院別：傳播學院

系別：廣告傳播學系

組別：

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註	
						上	下	上	下	上	下	上	下				
校訂	導師時間		02795	必	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
全人教育課程	核心課程	大學入門	00155	必	2	2								32	10		
		人生哲學	00007	必	4					2	2						
		專業倫理-廣告倫理	00350	必	2							2					
		體育		必	2	0	0	1	1								
	基本能力課程	國文			必	4	2	2						32	12	英文至少4學分，但入學考試或經檢定達一定標準者，得免修英文，選選修讀第二外語課程。	
		外國語文			必	8	2	2	2	2						不開設全校性必修課程，改以學生需通過本校資訊基本能力檢定為畢業條件，檢定方式採認證或修讀相關課程方式抵免。	
		資訊素養			必	0											
	通識涵養課程	人文與藝術通識領域			通	2~								32	10	每一領域各2學分，共計8學分。另2學分可於四個領域中擇一修讀(定義為自由選修)，但須排除所屬系(學院)院之通識排除科目。	
		自然與科技通識領域			通	2~											
		社會科學通識領域			通	2~											
永續素養通識領域				通	2~												
院系必修課程	行銷原理		01482	必	3	3							64	64	學年課改學期課，4學分改3學分		
	社會學		01728	必	2		2										
	廣告學		02701	必	3	3											
	經濟學		02457	必	2	2											
	公共關係概論		01163	必	3	3										2學分改為3學分	
	設計理論與實踐		35595	必	2	2											3學分改2學分
	傳播理論		02373	必	3				3								
	心理學		01195	必	2		2										
	視覺與訊息設計		03863	必	2		2										
	傳播統計電腦應用		10631	必	3		3										
	消費行為		01950	必	3			3									
	行銷策略		06814	必	3			3									
	市場調查		01314	必	3			3									2學分改3學分
	行銷傳播專題		36225	必	2			2									
	公關寫作		06683	必	2			2									
	傳播研究方法		02370	必	3				3								
	數位傳播概論		35274	必	2		2		0								
	廣告文案寫作		07723	必	2				2								
	媒體企劃		02277	必	2					2							
	廣告策略與企劃		05128	必	3					3							
	公關策略與企劃		06311	必	3						3						
	行銷科技與大數據分析		35594	必	3						3						
	廣告企劃實務		19724	必	2						2						
廣告專案活動企劃		06681	必	2							2						
專業實務製作		05127	必	2								2					
廣告法規		08739	必	2									2				
全人教育課程學分數A	32		院系必修必選學分數B	必修	64	64		選修學分數C		32		畢業學分數A+B+C		128			
				必選	0												

系主任：

院長：

課務組：

教務長：