

轉學考試 案例分析

考題：機車產品的整體傳播企畫分析

請針對以下問題進行分析，並提出您的見解與建議。

問題：

1. 市場分析

- (1). 目前機車市場的主要競爭者是誰？各品牌的優勢與劣勢為何？
- (2). 目標客群是誰？請描述其年齡、性別、生活型態及購買行為。

2. 產品定位

- (1). 根據市場分析，您認為該機車產品應該如何進行市場定位(Positioning)？
- (2). 產品的獨特賣點 (USP) 是什麼？

3. 傳播策略

- (1). 請設計一個整體的傳播企畫，包含以下元素：
 - a. 廣告內容 (what to say)：簡述廣告的主題與訊息，並說明如何吸引目標客群。
 - b. 廣告媒介(medium)選擇：您會選擇哪些媒介進行廣告宣傳？為什麼？
 - c. 推廣活動(promotion)：您會建議哪些促銷活動來增加產品的曝光率？

4. 評估與調整

- (1). 如何評估這個傳播企畫的效果？您會使用哪些指標進行評估？
 - (2). 如果效果不如預期，您會提出哪些調整建議？
- 請將分析報告整理成一份不超過 1500 字的文件，並附上相關數據與參考資料。