

輔仁大學 112 學年度 學士班 必修科目表

院別：傳播學院

系別：廣告傳播學系

組別：

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註	
						上	下	上	下	上	下	上	下				
校訂		導師時間	02795	必	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		全民國防教育軍事訓練	21020	必	0	0	0							0	0		
全人教育課程	核心課程	大學入門	00155	必	2	2								32	8		
		人生哲學	00007	必	4					2	2						
		專業倫理-廣告倫理	00350	必	2							2					
		體育		必	0	0	0	0	0								
	基本能力課程	國文		必	4	2	2							32	12	英文至少4學分，但入學考試或經檢定達一定標準者，得免修英文，逕選修讀第二外語課程。	
		外國語文		必	8	2	2	2	2								不開設全校性必修課程，改以學生需通過本校資訊基本能力檢定為畢業條件，檢定方式採認證或修讀相關課程方式抵免。
		資訊素養		必	0												
	通識涵養課程	人文與藝術通識領域		通	4									32	12	「歷史與文化」納入通識涵養課程，於三領域課程中開設「歷史與文化」學群課程，學生至少於學群課程中修習2學分。	
		自然與科技通識領域		通	4												
		社會科學通識領域		通	4												
院系必修課程		行銷原理	01482	必	4	2	2							64	64		
		社會學	01728	必	2	2										一上改為一下	
		廣告學	02701	必	3	3											
		經濟學	02457	必	2	2											
		公共關係概論	01163	必	2	2										更名為公關概論	
		設計理論與實踐	35595	必	3	3											
		傳播理論	02373	必	3					3						三上改成二下	
		心理學	01195	必	2		2										
		視覺與訊息設計	03863	必	2		2										
		傳播統計電腦應用	10631	必	3		3										
		消費行為	01950	必	3			3								二上改二下	
		行銷策略	06814	必	3			3									
		市場調查	01314	必	2			2									
		行銷傳播專題-英	24651	必	2			2									
		公關寫作	06683	必	2			2									
		傳播研究方法	02370	必	3					3							
		數位傳播概論	35274	必	2					2							
		廣告文案寫作	07723	必	2					2							
		媒體企劃實務	02277	必	2						2					三上改為三下	
		廣告策略與企劃	05128	必	3						3						
		公關策略與企劃	06311	必	3							3				三下改為三上	
		行銷科技與大數據分析	35594	必	3							3					
		廣告企劃實務	19724	必	2							2					
		廣告專業活動企劃	06681	必	2								2			更名為廣告專案活動企劃	
		專業實務製作	05127	必	2								2				
		廣告法規	08739	必	2											2	
全人教育課程學分數A	32	院系必修必選學分數B	必修	64	64	選修學分數C	32	畢業學分數A+B+C	128								
			必選	0													

系主任：

院長：

課務組：

教務長：