



2025 年台灣廣告節

「創意戰鬥營：青年創意競賽」

活動簡章

一、活動宗旨

為鼓勵全台廣告人，包括青年從業人員及大專院校學生，從創意戰鬥營中交流成長，發揮自身創意才能，並於競賽中勝出，進而參加國際競賽或研習營活動，增加見聞及視野，吸收新知，提升實務能力及創意發想之能力，為廣告界培育優異人才。

二、競賽精神

AI 正在改變所有產業，廣告人更是首當其衝。面對速度與成本的競逐，我們更要相信：真正的創意超能力，永遠無法被取代。廣告的價值，不只是幫品牌做生意，更能影響社會、感動人心。

創意戰鬥營 要召集全台最熱血的年輕腦袋，用一場創意挑戰，喚醒廣告產業的能量：

- 讓從業人員感到驕傲與被打氣
- 讓青年學子嚮往成為廣告人
- 讓品牌企業重新重視代理商價值
- 讓社會對廣告業重新產生敬意

三、 共同主辦單位：第二十屆台灣廣告節籌備委員會

- | | |
|------------------------|-----------------|
| ● IAA 國際廣告協會台北分會 | ● 世新大學公共關係暨廣告學系 |
| ● TAAA 台北市廣告代理商商業同業公會 | ● 國立政治大學廣告學系 |
| ● 4A 台北市廣告業經營人協會 | ● 輔仁大學廣告傳播學系 |
| ● MAA 台北市媒體服務代理商協會 | ● 銘傳大學廣告暨策略行銷學系 |
| ● DMA 台灣數位媒體應用暨行銷協會 | ● 中國文化大學廣告學系 |
| ● TIPRA 台灣暨臺北市國際公共關係協會 | ● 崑山科大公共關係暨廣告系 |
| ● KAAA 高雄市廣告代理商商業同業公會 | |

四、參賽資格

- 青年組：

具有中華民國國籍的 29 歲以下(1995 年 4 月 1 日後出生)青年，於廣告、行銷、公關、設計、媒體等相關產業在職 4 年以下人員，二人一組。可跨公司團體自由組隊。決賽需具英文簡報能力。

👉 青年組報名：<https://forms.gle/hbt5VtTAts9j3Jyk6>

- 學生組：

具有中華民國國籍的全國大專院校(科)系及研究所在學學生，二人一組。可跨系、跨校、跨年級自由組隊。決賽需具英文簡報能力。

👉 學生組報名：<https://forms.gle/wwbPbnEkYcWDVAiQ9>

五、競賽命題

👉 「用你的創意超能力，為台灣廣告做廣告！」

這次創意戰鬥營要挑戰的，就是如何在 AI 變革時代，重現廣告當年的凝聚力，讓社會再次看見廣告的尊嚴與價值。

- 參賽者需以創意企劃說明，向社會展示廣告業的價值，重新塑造廣告的正面形象。
- 創意廣告製作物形式不限，可以是 廣告影片(Film)、平面(Print)、戶外廣告(Outdoor)、數位廣告(Online)、創意解決方案(Creative Solution) 等。
- 作品須具備完整企劃邏輯，並能清楚傳達「用創意廣告為廣告業發聲」的核心。

本次競賽的任務是：

- 激勵從業人員 —— 讓廣告人重新感到驕傲與被鼓舞
- 吸引青年學子 —— 讓年輕人嚮往成為廣告人
- 說服品牌企業 —— 讓企業重視廣告代理商的價值與創意
- 感動社會大眾 —— 讓更多人理解並尊敬廣告業

六、台灣廣告業背景

★「廣告」是生活的延伸、文化的累積、價值的傳遞、經濟的推手

台灣廣告業萌芽於 1950–60 年代，隨著工商業繁榮與媒體崛起而茁壯。80、90 年代，台灣廣告業進入黃金時期，孕育出亞洲最具影響力的創意作品，台灣作品屢獲 **Cannes Lions, ADFEST, Spikes Asia, One Show** 等國際獎項。長久以來，台灣廣告不只是「推動商業成長」的幕後推手，更是「凝聚社會力量」的重要角色。從推動台灣品牌走向國際，到塑造一代人共同記憶的經典廣告，經典廣告語如「好東西要與好朋友分享」、「科技始終來自於人性」、「世界越快，心則慢」、「允指回味樂無窮」、「鑽石恆久遠，一顆永流傳」，已成為世代共同記憶。廣告不僅帶來「上千億的商業價值」，更影響了文化、生活與情感。

★一次「凝聚人心」的經典案例

2020 年疫情期間，七大廣告公協會（MAA、TAAA、4A、IAA、TAA、DMA、TIPRA）首次跨界合作，號召 77 支廣告，共同推出廣告影片「Together Stronger 我們終將再次擁抱」。這是一支由「廣告組成的廣告」，將藝人林美秀吃潤喉糖、桂綸鎂拿著咖啡穿梭城市、澎恰恰與外國演員趣味互動「維大力、義大利」等 77 支經典廣告片段，串聯成 3 分多鐘影片，喚起民眾共同回憶。透過它，帶給人們感動、撫慰人心，並鼓舞大家：「我們必將勝利！以溫暖的掌心，再次握手！以彼此的愛與體溫，再次擁抱！」



七大廣告公協會期望透過「廣告」的力量，為社會帶來真實的貢獻——無論是情感上的：使人們感受到信心與鼓舞，或者是行動上的：提醒人們繼續貫徹防疫，守護台灣，守護文明。這支影片以「隔離病毒，不隔離愛」為主題，把全台廣告人的力量匯聚起來，為台灣社會打氣。不只是廣告業內的合作，它也展現了廣告能帶來「社會的正能量」，讓世界看到台灣的團結與創意。影片在社群引發熱烈迴響，被視為台灣廣告界一次「空前的團結行動」，也讓社會重新感受到廣告不只是推銷，而是能帶來希望與勇氣。

 Together Stronger 我們終將” 再次擁抱” 廣告影片

<https://youtu.be/lYpacBgLYdU>

 [中央通訊社 2020/5/1] 台灣防疫有成 77 支經典廣告串聯鼓舞民心

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%98%B2%E7%96%AB%E6%9C%89%E6%88%90->

[77%E6%94%AF%E7%B6%93%E5%85%B8%E5%BB%A3%E5%91%8A%E4%B8%B2%E8%81%AF%E9%BC%93%E8%88%9E%E6%B0%91%E5%BF%83-060545147.html](https://tw.news.yahoo.com/77%E6%94%AF%E7%B6%93%E5%85%B8%E5%BB%A3%E5%91%8A%E4%B8%B2%E8%81%AF%E9%BC%93%E8%88%9E%E6%B0%91%E5%BF%83-060545147.html)

★ 廣告業現在面臨的「時代挑戰」

然而短短數年後，AI 的浪潮席捲而來。廣告執行環節逐漸被自動化取代，產業價值面臨重新定義。客戶看重速度與成本，卻忽略了創意的獨特價值。青年人才對廣告業的熱情下降，人才流失嚴重。社會對廣告的尊重與理解，仍需要被再次建立。

七、活動期程

- 報名收件期間：2025/9/8 – 10/13
- 作品繳件截止：2025/10/13 中午 12:00 (以系統收件時間為準)
- 入圍公告公佈：2025/10/27 台灣廣告節 FB
- 戰鬥營工作坊：2025/11/8 初審入圍之學生組隊伍可參加工作坊 (@世新大學)
- 決賽評審會議：2025/11/9 (@世新大學)
- 盛大頒獎典禮：2025/11/13 (台灣廣告節 活動日)

八、評選方式

👉初審

- 評審委員依作品資料進行線上審查
- 考量作品整體表現，作品以中文或英文提交均可，此階段無須評量英文表現

👉複審

- 評審針對初賽報名作品完整度、創意性、策略性、可行性進行討論
- 青年組遴選 至多 5 組入圍決賽
- 學生組遴選 10~15 組入圍決賽

👉決賽

- 決賽評審會議以英文進行簡報與現場答辯
- 評選出優勝團隊，將於台灣廣告節頒獎典禮公佈獎項及頒發獎狀

👉評分比重：

- 創意性 Creativity 35%
- 策略性 Strategy 35%
- 可行性 Feasibility 15%
- 整體表現 Overall 15%

九、報名繳件規範

初賽	決賽
● 透過線上報名，填寫報名資料並提交創意作品 ● 作品以「全中文」或「中英對照」提交 1. 創意企劃說明檔 2. 創意廣告製作物 ● 創意企劃說明內容建議包含但不限於： ○ 專案總覽 (Project Overview) ○ 洞察與策略 (Insight & Strategy) ○ 創意概念與呈現 (Creative Idea & Execution) ○ 可行性分析 (Feasibility) ● 創意廣告製作物內容建議包含但不限於： ○ 專案展示板(Presentation Board) ○ 平面廣告(Print AD) ○ 影片廣告(Film) 或 廣告分鏡表 (Storyboard) ○ 詳細規格定義與限制之說明如後	● 入圍隊伍需將創意企劃書延伸為完整英文簡報 ● 於決賽評審現場以「英文」進行提報與答辯 ● 創意廣告製作物需同時展現於簡報過程中 ● 創意企劃說明內容建議包含但不限於： ○ 專案總覽 (Project Overview) ○ 洞察與策略 (Insight & Strategy) ○ 創意概念與呈現 (Creative Idea & Execution) ○ 可行性分析 (Feasibility) ● 創意廣告製作物內容建議包含但不限於： ○ 專案展示板(Presentation Board) ○ 平面廣告(Print AD) ○ 影片廣告(Film) 或 廣告分鏡表 (Storyboard) ○ 詳細規格定義與限制之說明如後

👉 創意企劃說明檔建議如下：

1. **創意企劃說明檔**：格式為橫式簡報轉 PDF 檔，建議 15 頁以內。
2. 說明檔案型式可參考【2025 Young Lotus 青年創意競賽】得獎團隊作品，網址在此：
https://www.adfest.com/index.php/Home/Young/winners.html?column_pid=48&column_id=211

👉 創意廣告製作物，請選擇至少一項亦可多項；詳細規格定義與限制如下：

1. 專案展示板(Presentation Board)：

一種能讓所有元素一目了然的板面，該板面由文字與圖片組成。(A board that allows all elements to be identified at a glance. The board consists of text and images.)

製作展示板內容包含：標題 / 背景 / 目標 / 創意，自由編排、解析度不超過 3000*2000 像素(橫式)、檔案小於 5MB、JPG 格式。可參考以下 MAD STARS 獲獎範例：



2. 平面廣告(Print AD)：

解析度不超過 3000*2000 像素 (不限制直式或橫式)、檔案小於 5MB、JPG 格式。可參考以下 MAD STARS 獲獎範例：

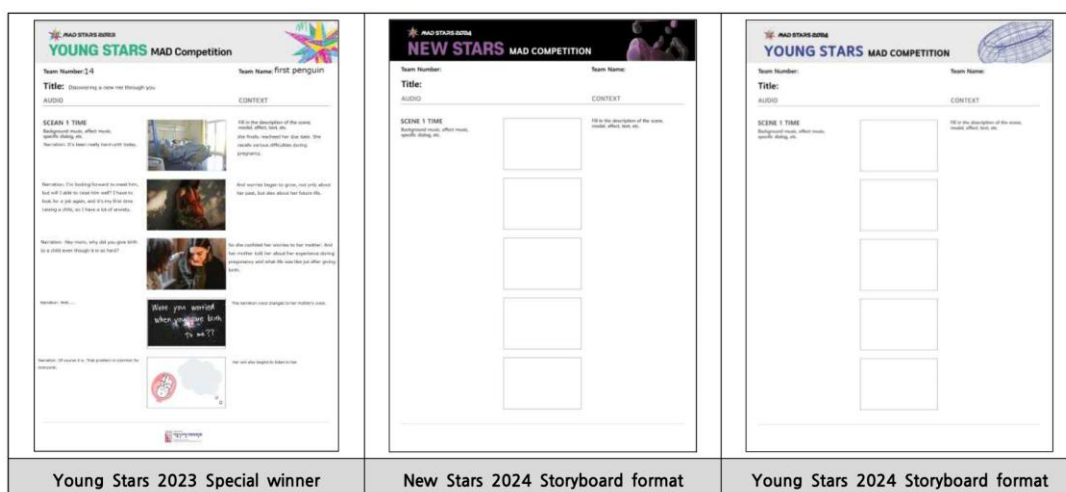


3. 廣告分鏡表(Storyboard)：

以插圖與照片的形式進行視覺化整理，讓您能夠事先繪製出影片媒體，例如電影與動畫。

(Visually organized in the form of illustrations and photos so that you can draw video media such as movies and animations in advance.) 少於 15 個分鏡畫格(Cut)，

檔案需小於 10MB，並以 PDF 格式提交。可參考以下 MAD STARS 獲獎範例：



4. 廣告影片(Film)：

解析度 1280*720 像素、檔案小於 50MB、不超過 10 分鐘、影片格式 MP4(H.264)

十、獎勵方式

★ 青年組

- 第一名：代表台灣參加 ADFEST – Young Lotus (Thailand)，主辦單位提供參賽補助。
- 第二名：代表台灣參加 MAD STARS – New Stars Competition (Korea)，主辦單位提供參賽補助。

★ 學生組

- 入圍決選之隊伍，可獲得創意戰鬥營工作坊名額，並獲至少一名資深廣告人指導，全時段參與，每人可獲得課程證書乙式。
- 第一名：代表台灣參加 MAD STARS – Young Stars Competition (Korea)，主辦單位提供報名與台韓來回機票補助。
- 第二、三名：安排國內實習機會。

十一、注意事項

- 團隊所有成員確認上述參賽作品無抄襲行為，並同意相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，本單位擁有不限期限集結成冊，出版和發行之權利，用做非商業目的。
- 本報名表個人資料僅供本活動相關工作，蒐集、聯繫、處理及使用。
- 報名表中之團隊第一聯繫人為主要聯繫人，請確保資訊填寫正確且保持 Email 及聯絡電話至少一年使用，若因資料錯誤或變動而產生聯絡問題，本單位恕不負責。
- 學生組報名者同意本單位彙整姓名、聯絡電話和電子郵件，提供給廣告行銷業界公司，用於處理或聯繫提供實習機會及相關徵才訊息發送等目的範圍內，依個人資料保護法相關規定蒐集、處理、利用及國際傳輸您所提供之個人資料。
- ADFEST-Young Lotus 及 MAD STARS-New Stars 活動分別系由亞太廣告節及釜山國際廣告節所舉辦，台灣廣告節籌委會將安排獲獎團隊之參賽報名作業及補助，不含國際來回機票。
- MAD STARS-Young Stars 活動系由釜山國際廣告節所舉辦，台灣廣告節籌委會將安排獲獎團隊之參賽報名作業及提供台灣韓國來回機票補助，惟獲獎團隊須於國際競賽辦理時，仍為大專院校或研究所在學或應屆畢業生身分。
- 如因國際競賽主辦單位變更舉辦活動方式，則台灣廣告節籌委會保有修改獎勵方案之權利，獲獎隊伍不得要求折換現金。
- 如獲獎團隊因故無法參加，則視同自願放棄；由台灣廣告節籌委會調整國際參賽推薦對象。
- 若受疫情影響，或遇不可抗力因素，台灣廣告節籌委會得視情況調整活動辦理型式，或更改獎勵方式。
- 本單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，一切更動將以本單位公告為主。

十二、聯絡窗口

- TAAA 台北市廣告代理商業同業公會
- Email : taaa04173518@gmail.com
- 電話 : 02-2727-6698