**廣告案例分析**

廣告案例分析：請以能量飲料產業為範圍，以此一產業兩個品牌近期廣告各一則，請探討廣告之目標、目標溝通對象、消費者洞察、切入點、以及表現手法之優缺點，撰寫1000字之分析。