**2022 華文公關獎系列活動**

**NEW PR Thinking**

**公關新視野趨勢論壇**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活動時間** | **議程** | **講者** |
| **09:30~10:10** | 開放報到入場 | |
| **10:10-10:30** | 開場致詞及引言 | **謝邦昌** 輔仁大學資源與事業發展 副校長  **洪雅慧** 輔仁大學傳播學院 院長  **郭慶輝** 台灣暨臺北市國際公共關係協會 副校長 |
|  | **PART1．疫世代豈能忽視大健康產業** | |
| **10:30~10:50** | 因應COVID-19疫情之新聞發布變革 | **曹凱玲 主任** 衛生福利部疾病管制署公關室 |
| **10:50~11:10** | 滾動式疾病衛教宣導及健康行銷策略新視角 | **吳耀仁 企業傳播經理** 台灣百靈佳殷格翰股份有限公司 |
| **11:10~11:30** | 專業醫材／斜槓／流行時尚 | **張德成 營運長** 中國衛生材料生產中心股份有限公司 |
| **11:30~12:00** | 綜合座談（一） | **主持人：張美慧 與談人：曹凱玲、吳耀仁、張德成** |
| **12:00~13:10** | 中場休息 | |
|  | **PART2．文娛傳播溝通的絕佳新時代** | |
| **13:10~13:30** | 開場引言 | **黃玲憶 創辦人** 朋百溝通國際有限公司 |
| **13:30~13:50** | 品牌要懂玩遊戲-遊戲化的行銷趨勢 | **楊子江 創意長**  不來梅創意公司 |
| **13:50~14:10** | 做為觀眾，這是一個什麼樣的時代？ | **王師 共同創辦人／總經理** 牽猴子股份有限公司 |
| **14:10~14:30** | 在文化場景說人話的溝通方式 | **鄭家鐘 董事長** 台新文化藝術基金會 |
| **14:30~15:00** | 綜合座談（二） | **主持人：黃玲憶  與談人：楊子江、王師、鄭家鐘** |
| **15:00~15:10** | 中場休息 | |
|  | **PART3．公關科技應用帶您放大視野** | |
| **15:10~15:30** | 開場引言 | **吳秀倫 董事總經理** 智策慧品牌顧問有限公司 |
| **15:30~15:50** | 重新思考企業公關的手段與目的 | **陳茂鴻 共同創辦人**  亞太行銷數位轉型聯盟協會 |
| **15:50~16:10** | AI國際公關新想像 | **李健群 創辦人** SparkAmplify美商安普樂發股份有限公司 |
| **16:10~16:30** | 企業聲譽管理的科技應用實務 | **黎榮章 董事長**  亞洲指標數位行銷顧問股份有限公司 |
| **16:30~17:00** | 綜合座談（三） | **主持人：吳秀倫 與談人：陳茂鴻、李健群、黎榮章** |
| **17:00~** | 散場 | |