

「Dear. 京畿道」大學生行銷企劃募集展

一、企劃背景：

- 推廣韓國京畿道觀光產業
- 因應現今新冠肺炎導致海外旅遊未來展望不透明
- 透過與相關學系進行產學合作發掘未來行銷人才
- 收集符合當地隱性觀光客需求之可行行銷企劃

二、企劃名稱：

「Dear. 京畿道」大學生行銷企劃募集展

(以學生為京畿道觀光產業發展向京畿道觀光公社所寄出的行銷企劃信件中開頭問候語 Dear. 京畿道做為發想)

三、對象：台灣當地大學生

四、企劃內容：

參考京畿道觀光景點素材與整體觀光相關資訊，以現今無法前往海外旅遊的狀況做為背景條件，利用當地觀光客偏好的行銷管道(各類預定、購買、結帳系統與 LINE, Instagram, facebook 等 SNS 管道)，發想韓國京畿道觀光宣傳方案
e.g. 與台灣觀光客偏愛的海外旅遊形式接軌，設計全新的韓國首都圈觀光行程
e.g. 利用台灣人日常生活中所使用的社群媒體進行京畿道觀光宣傳方案

五、企劃時程：

預計於 109 學年度大學生開學後 9 月中旬開始進行第一輪書面徵稿

(確切時程決定後將重新同步)

六、募集方式：

於各大學系所公告版、官方學系網站、京畿道觀光公社官方 facebook、韓國觀光公社官方網站等頁面刊登公告文

七、 評選方式：

- 第一輪：書面篩選
- 第二輪：書面評選合格者於韓國觀光公社台北支社 Korea Plaza 進行簡報說明
(預計與韓國觀光公社台北支社合作進行錄影評選)

八、 評選基準：

- 根據活化京畿道觀光貢獻度、實行可能性、與當地需求密切度等綜合考量
- 可由複數人員以「組」為單位進行報名
(組員人數無上限)

九、 獎項：

- 授予獎狀與獎金：
最優秀獎 1 組，授予獎狀與獎金 NTD 25,000
優秀獎 2 組，授予獎狀與獎金 NTD 12,500
鼓勵獎 3 組，授予獎狀與獎金 NTD 5,000
- * 最終獎項與獎金皆可依京畿道觀光公設需求做調整，且若產生附加稅額由得獎者自行負擔

十、 相關附件：

宣傳用文宣、海報與正式報名表將於定稿後補充