

# 2023年度 利眾公關顧問集團 種子培訓計畫



## 關於利眾公關顧問集團種子培訓計畫

- 利眾公關(包含旗下「藍色趨勢」品牌數位傳播)成立於2012年,提供專業公關人員完整的生涯發展路徑,並從而匯聚多元且完備的溝通顧問諮詢能力。
- 為深化產學之間的連結,利眾公關發起種子培訓計畫,作為鏈接學術知識與實務經驗的橋樑。透過為期60天的暑期實習,協助具備潛力之年輕人才,建立對於公關產業基礎認知,並即早開展其職涯規劃。
- 為期60天的實習計畫,將獲得比照正式員工的教育訓練,由資深從業人員傳授經驗與心法,更將實際參與專案,從提案過程中的議題研究、策略擬定、創意發想,甚至是內容執行,逐步累積公關實務經驗!

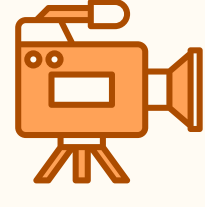
## 為期60天培訓計畫,你將獲得以下



### 不可不學, 公共關係基礎必修課

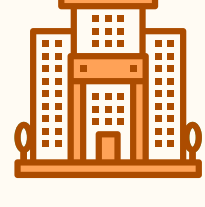
- 公關概論
- 媒介概論
- DMS與長約媒體監看報告
- 電視媒體素材需求及應用
- 新聞影音/圖像素材規劃概論
- 公關企劃書與資料蒐集(基礎)
- 公關寫作(基礎)
- 從公關出發的整合行銷溝通
- 網路意見領袖操作
- 企業自媒體操作
- 議題管理與危機處理
- 企業公關與CSR
- 醫療公關概論
- 美妝公關概論
- 快消品公關概論
- 3C/科技公關概論
- B2B 公關概論
- 旅遊公關概論

## 傳播媒介深入研究, 產業知識向下扎根



### 媒體報告

公關與媒體相輔相成,專業公關人員應具備媒體洞察與研判媒體執行可行性。



### 產業報告

透過專業公關角度,深挖產業背景,找出產業操作痛點,深化產業溝通。



## 跨出職涯第一步, 與頂尖人才共事

凡完整參與種子培訓計畫者,結業後可獲得:

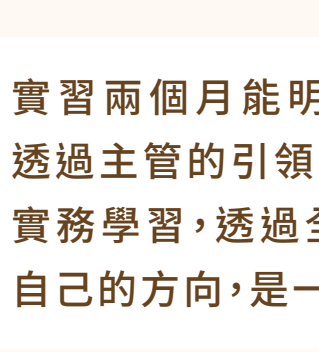
- 1.結業證書
- 2.優先面試機會

## 上年度種子學員心得



輔仁大學 鍾子懿

只要你願意,一定可以有所收穫!利眾實習提供Mentor一對一指導,並有多樣化的課程,協助實習生更深入地了解公關領域。在撰寫研究報告期間,則能運用先前所學,嘗試以公關的切角做分析。非常推薦對產業有興趣的同學加入。



實習兩個月能明顯感受到硬軟實力的顯著進步,透過主管的引領,從公關的角度洞悉產業細節以及實務學習,透過全方位的訓練更能審視自我,找到自己的方向,是一個能不斷精進自我的學習環境。

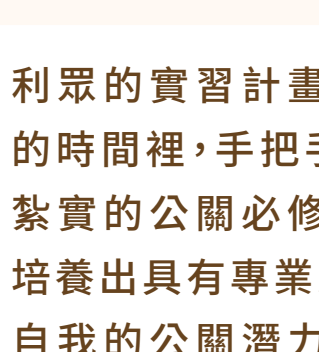


中山大學 莊曉雯



世新大學 黎孟承

利眾公關的實習制度相當完善,除了公司安排的課程以外,更有專屬導師帶領實習生參與專案。經過兩個月扎實的磨練後,絕對能夠提升你對媒體和產業觀察的敏銳度,並且掌握專業公關人員應具備的技能!



利眾的實習計畫有非常完善的導師制度,兩個月的時間裡,手把手帶你深入產業與媒體領域;加上紮實的公關必修課程與研究訓練,短時間內就能培養出具有專業思考的公關能力。推薦給想要突破自我的公關潛力新秀,利眾實習絕對是你的不二選擇!



政治大學 林安興

## 徵選時程



## 加入利眾公關顧問集團種子培訓計畫



請掃描上方 QR Code 或點擊 [連結](#) 至利眾官網填寫報名資料,如有任何疑問敬請透過下方信箱,與承辦人員聯繫。

aaron@oneforall.com.tw (Aaron Yu)

kenny@oneforall.com.tw (Kenny Ma)

\* 信件主旨範例:【2023暑期實習】填寫你欲詢問的相關問題